

AP to success  
წარმატებისკენ !!!

❖ საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR)

❖ მარკეტინგი

❖ ინტეგრირებული კომუნიკაციები

ინდივიდუალური  
და ჯგუფური ტრენინგები

ყველაფერი იწყება  
ურთიერთობით !!!





## ტრენერი - სალომე მახარაძე

- ✓ კომპანია UP-ის დამფუძნებელი და დირექტორი .

კომპანიამ მისი ხელმძღვანელობით რამდენიმე ათეულ, მათ შორის ადგილობრივ და საერთაშორისო კომპანიას გაუწია წარმატებული პიარ, მარკეტინგული და სარეკლამო მომსახურება .

- ✓ აქვს ინტეგრირებული კომუნიკაციების (PR, მარკეტინგი ...) მუშაობის 13 წლიანი გამოცდილება.

მუშაობდა პიარის დეპარტამენტების ხელმძღვანელად საქართველოს შინაგან საქმეთა, თავდაცვის, სასჯელაღსრულების და იუსტიციის სამინისტროებში ( 7 წლის განმავლობაში).

- ✓ ტელე-ჟურნალისტიკაში მუშაობის 8 წლიანი გამოცდილება .
- ✓ თანაავტორია ჟურნალისტთა პროფესიული გადამზადების კურსის - „ კონფლიქტების გაშუქების სკოლა“.
- ✓ აქვს IBSU ტრენინგ-ცენტრში ტრენერად მუშაობის 3 წლიანი გამოცდილება .

# Up to success

წარმატებისკენ !!!

- საყვარელი ფრაზა, დევიზი და პრინციპი:  
„იყავი ისეთი კარგი რომ შენზე უარი ვერ თქვან“
- საკუთარი საყვარელი ფრაზა :  
„მოუსმინე მომხმარებელს და სასწაულის წარმოებასაც შეძლებ“
- ყველაზე ხშირად გამოყენებული ფრაზა და პრინციპი :  
„ურთიერთობით იწყება ყველაფერი, წარმატება კი პროფესიონალური ურთიერთობით“



- ყველაზე მეტად უყვარს და აფასებს - სიყვარულს, სიკეთეს და ერთგულებას.
- ყველაზე მეტად არ უყვარს - ღალატი, ტყუილი, ბოროტება და მარწყვი.

ყველა კურსი მოიცავს :

თეორია + ქეისები (ადგილობრივი და საერთაშორისო ) +  
სავარჯიშო ქეისები

## კურსი N1 საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი

ძირითადი თემატიკა : PR-ის რაობა, განვითარების  
ეტაპები, სახეობები და საკომუნიკაციო არხები.  
ლონისძიების მართვა, ფაბლისიტი, იმიჯი და  
რეპუტაცია. PR-სამსახურის და PR-მენეჯერის  
მოვალეობები. დაგეგმარება, სტრატეგირება,  
ეფექტიანობის განსაზღვრა. PR-კამპანიების დაგეგმვა,  
განხორციელება და მართვა. მედიადაგეგმარება,  
კრიზისების მართვა. PR-ის მონათესავე  
კომუნიკაციები. პრეზენტირება. ....

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა 24 საათი  
ჯგუფის წევრთა რაოდენობა 4 - დან 6 - მდე  
კურსის ღირებულება 490 ლარი

## კურსი N2 საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი (ინდივიდუალური)

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა,  
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ.  
კურსის ღირებულება 720 ლარი

## კურსი N3 მარკეტინგი

ძირითადი თემატიკა : მარკეტინგის რაობა, განვითარება და თანამედროვე მეთოდოლოგიები. მარკეტინგის სახეობები და ინსტრუმენტები. ბაზარი და მისი კვლევა. პროდუქტი და ღირებულება. გაყიდვები. მარკეტინგული ომის ხელოვნება და პრინციპები. კონკურენცია და მისი დაძლევა. კრიზისები და ოპტიმიზაცია .....

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა 24 საათი  
ჯგუფის წევრთა რაოდენობა 4 - დან 6 - მდე  
კურსის ღირებულება 490 ლარი

## კურსი N4 მარკეტინგი (ინდივიდუალური)

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა,  
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ.  
კურსის ღირებულება 720 ლარი

## კურსი N5 ინტეგრირებული კომუნიკაციები

ძირითადი თემატიკა : PR, მარკეტინგი, რეკლამა, იმიჯი  
, გაყიდვები , პრომოცია , ბაზარი, კვლევები, შეფუთვა,  
პრეზენტირება, მედიადაგეგმარება , ივენთები.

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა 24 საათი  
ჯგუფის წევრთა რაოდენობა 4 - დან 6 - მდე  
კურსის ღირებულება 490 ლარი

## კურსი N6 ინტეგრირებული კომუნიკაციები (ინდივიდუალური)

ხანგრძლივობა: 1 თვე, 12 შეხვედრა,  
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ.  
კურსის ღირებულება 720 ლარი

## კურსი N7 შენი სამსახური და ინტეგრირებული კომუნიკაციები (ინდივიდუალური )

*ეს კურსი მათთვისაა, ვინც ამავე სფეროში მუშაობს და თვლის რომ მეტის გაკეთებაა შესაძლებელი. კურსი გულისხმობს თეორიულ ნაწილს + ადგილობრივი და საერთაშორისო ბრენდების „ქეისები“ და პრაქტიკული მეცადინეობები მსმენელის სამსახურეობრივი ინტერესის გათვალისწინებით.*

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა,  
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ  
კურსის ღირებულება 1000 ლარი

\*\*\* ამ შემთხვევაში შესაძლებელია საათების რაოდენობის მსმენლის საჭიროებაზე მორგება (გასაუბრებით)

ტრენინგები ტარდება კომპანია UP-ში



თბილისი, გრ აბაშიძის ქუჩა N4



571 70 30 30



[www.up.ge](http://www.up.ge)



[up@up.ge](mailto:up@up.ge)



[@UP.Georgia](https://www.facebook.com/UP.Georgia)