

AP to success
წარმატებისკენ !!!

❖ საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR)

❖ მარკეტინგი

❖ ინტეგრირებული კომუნიკაციები

ინდივიდუალური
და ჯგუფური ტრენინგები

ყველაფერი იწყება
ურთიერთობით !!!





ტრენერი - სალომე მახარაძე

- ✓ კომპანია UP-ის დამფუძნებელი და დირექტორი .

კომპანიამ მისი ხელმძღვანელობით რამდენიმე ათეულ, მათ შორის ადგილობრივ და საერთაშორისო კომპანიას გაუწია წარმატებული პიარ, მარკეტინგული და სარეკლამო მომსახურება .

- ✓ აქვს ინტეგრირებული კომუნიკაციების (PR, მარკეტინგი ...) მუშაობის 13 წლიანი გამოცდილება.

მუშაობდა პიარის დეპარტამენტების ხელმძღვანელად საქართველოს შინაგან საქმეთა, თავდაცვის, სასჯელაღსრულების და იუსტიციის სამინისტროებში (7 წლის განმავლობაში).

- ✓ ტელე-ჟურნალისტიკაში მუშაობის 8 წლიანი გამოცდილება .
- ✓ თანაავტორია ჟურნალისტთა პროფესიული გადამზადების კურსის - „კონფლიქტების გაშუქების სკოლა“.
- ✓ აქვს IBSU ტრენინგ-ცენტრში ტრენერად მუშაობის 3 წლიანი გამოცდილება .

- საყვარელი ფრაზა, დევიზი და პრინციპი:
„იყავი ისეთი კარგი რომ შენზე უარი ვერ თქვან“
- საკუთარი საყვარელი ფრაზა :
„მოუსმინე მომხმარებელს და სასწაულის წარმოებასაც შეძლებ“
- ყველაზე ხშირად გამოყენებული ფრაზა და პრინციპი :
„ურთიერთობით იწყება ყველაფერი, წარმატება კი პროფესიონალური ურთიერთობით“



- ყველაზე მეტად უყვარს და აფასებს - სიყვარულს, სიკეთეს და ერთგულებას.
- ყველაზე მეტად არ უყვარს - ღალატი, ტყუილი, ბოროტება და მარწყვი.

ყველა კურსი მოიცავს :

თეორია + ქეისები (ადგილობრივი და საერთაშორისო) +
სავარჯიშო ქეისები

კურსი N1 საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი

ძირითადი თემატიკა : PR-ის რაობა, განვითარების
ეტაპები, სახეობები და საკომუნიკაციო არხები.
ღონისძიების მართვა, ფაბლისიტი, იმიჯი,
რეპუტაცია და გავლენა (influence). PR-სამსახურის და
PR-მენეჯერის მოვალეობები. დაგეგმარება,
სტრატეგირება, ეფექტიანობის განსაზღვრა. PR-
კამპანიების დაგეგმვა, განხორციელება და მართვა.
„ინფლუენსერი“ , მედიადაგეგმარება, კრიზისების
მართვა. PR-ის მონათესავე კომუნიკაციები.
პრეზენტირება.

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა 24 საათი
ჯგუფის წევრთა რაოდენობა 4 - დან 6 - მდე
კურსის ღირებულება 600 ლარი

კურსი N2 საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი (ინდივიდუალური)

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა,
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ.
კურსის ღირებულება 1000 ლარი

კურსი N3 მარკეტინგი

ძირითადი თემატიკა : მარკეტინგის რაობა, განვითარება და თანამედროვე მეთოდოლოგიები. მარკეტინგის სახეობები და ინსტრუმენტები. ბაზარი და მისი კვლევა. პროდუქტი და ღირებულება. გაყიდვები. მარკეტინგული ომის ხელოვნება და პრინციპები. კონკურენცია და მისი დაძლევა. კრიზისები და ოპტიმიზაცია

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა 24 საათი
ჯგუფის წევრთა რაოდენობა 4 - დან 6 - მდე
კურსის ღირებულება 600 ლარი

კურსი N4 მარკეტინგი (ინდივიდუალური)

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა,
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ.
კურსის ღირებულება 1000 ლარი

კურსი N5 ინტეგრირებული კომუნიკაციები

ძირითადი თემატიკა : PR, მარკეტინგი, რეკლამა, იმიჯი
, გაყიდვები, პრომოცია, ბაზარი, კვლევები, შეფუთვა,
პრეზენტირება, მედიადაგეგმარება, ივენტები.

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა 24 საათი
ჯგუფის წევრთა რაოდენობა 4 - დან 6 - მდე
კურსის ღირებულება 600 ლარი

კურსი N6 ინტეგრირებული კომუნიკაციები (ინდივიდუალური)

ხანგრძლივობა: 1 თვე, 12 შეხვედრა,
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ.
კურსის ღირებულება 1000 ლარი

კურსი N7 შენი იმიჯი და გეგლენა influencer (ინდივიდუალური)

ეს კურსი მათთვისაა, ვინც ფლობს ან უნდა შეიქმნას განსაკუთრებული იმიჯი გარკვეული მიმართულებით, ამავე სფეროში გახდეს გავლიანიანი, ანგარიშგასაწევი საზოგადოებისთვის. გამოიყონეს მიღწეული შედეგი აღიარებისა ან/და აღიარებისა და შემოსვლის გაზრდისთვის!

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა,
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ
კურსის ღირებულება 1500 ლარი

*** ამ შემთხვევაში შესაძლებელია საათების რაოდენობის მსმენლის საჭიროებაზე მორგება (გასაუბრებით)

კურსი N8 ნეირო მარკეტინგი

ეს კურსი მათთვისაა, ვისაც სურს შეისწავლოს მარკეტინგის ძირითადი მიმართულებები და განსაკუთრებული აქცენტირებით ნეირო მარკეტინგი, ანუ მარკეტინგის ძირითადი იალარი ემოციური ველის განსაზღვრა და მისი დაუფლება.

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა,
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ
კურსის ღირებულება 1500 ლარი

*** ამ შემთხვევაში შესაძლებელია საათების რაოდენობის მსმენლის საჭიროებაზე მორგება (გასაუბრებით)

კურსი N9 შენი სამსახური და ინტეგრირებული კომუნიკაციები (ინდივიდუალური)

ეს კურსი მათთვისაა, ვინც ამავე სფეროში მუშაობს და თვლის რომ მეტის გაკეთებაა შესაძლებელი. კურსი გულისხმობს თეორიულ ნაწილს + ადგილობრივი და საერთაშორისო ბრენდების „ქეისები“ და პრაქტიკული მეცადინეობები მსმენელის სამსახურეობრივი ინტერესის გათვალისწინებით.

ხანგრძლივობა : 1 თვე, 12 შეხვედრა,
შეხვედრის ხანგრძლივობა 1,30სთ
კურსის ღირებულება 1500 ლარი

*** ამ შემთხვევაში შესაძლებელია საათების რაოდენობის მსმენლის საჭიროებაზე მორგება (გასაუბრებით)

ტრენინგები ტარდება კომპანია UP-ში



თბილისი, გრ აბაშიძის ქუჩა N4



571 70 30 30



www.up.ge



up@up.ge



[@UP.Georgia](https://www.facebook.com/UP.Georgia)